

COMUNICACIÓN TELEVISIVA

UNIDAD 3

GÉNEROS Y FORMATOS TELEVISIVOS

JORGE ANDRE DIAZ RINCON

COMUNICACIÓN TELEVISIVA

Profesor: Lic. Jorge André Díaz R.

UNIDAD 3

1. GÉNEROS Y FORMATOS TELEVISIVOS

Los géneros y formatos televisivos son dos aspectos fundamentales que definen la diversidad y la estructura de la programación televisiva.

Los géneros se refieren a categorías temáticas o estilos de contenido, como noticias, drama, comedia, reality shows, documentales, entre otros. Cada género tiene sus propias convenciones narrativas y características distintivas que determinan el tono y la audiencia a la que se dirige. Principalmente se dividen en tres: Géneros Informativos, Géneros Argumentales y Géneros No Argumentales.

Por otro lado, los formatos televisivos se refieren a las estructuras específicas en las que se presenta el contenido, como series de televisión, programas de entrevistas, concursos, miniseries, telenovelas, entre otros. Los formatos dictan cómo se desarrolla y se presenta la narrativa en términos de duración, episodios, y estilo de producción, lo que influye en la forma en que los espectadores interactúan con el contenido. En conjunto, los géneros y formatos televisivos son los pilares sobre los que se construye la programación televisiva y sus contenidos, ofreciendo una amplia variedad de opciones para satisfacer los gustos y preferencias de la audiencia.

2. CARACTERÍSTICAS DE LOS GÉNEROS TELEVISIVOS ARGUMENTALES E INFORMATIVOS

Los géneros televisivos pueden dividirse en tres categorías principales: los géneros argumentales, los géneros informativos y los géneros no narrativos. Cada uno de estos enfoques tiene características distintivas que determinan su propósito y estilo narrativo en la televisión. A continuación, resumimos las principales características de estos tres tipos de géneros televisivos:

2.1 Géneros Televisivos Argumentales: En este género se ubican los programas que tienen como base un argumento, una historia ficticia o real.

2.1.1 Características

- **Narrativa Ficcional:** Los géneros argumentales se centran en la creación de historias ficticias o basadas en la realidad, de carácter dramático. Mayormente, los programas de este tipo presentan personajes y tramas creadas para entretener y cautivar a la audiencia.
- **Desarrollo de Personajes:** En estos géneros, los personajes son fundamentales. A lo largo de la serie o episodios, los personajes pueden experimentar cambios y desarrollo en su personalidad, relaciones y circunstancias.
- **Tramas Complejas:** Los géneros argumentales a menudo presentan tramas con múltiples hilos narrativos y giros inesperados. La complejidad narrativa es una característica común en géneros como el drama, la ciencia ficción y los Thriller.
- **Episódico o Continuo:** Algunos programas argumentales son episódicos, con historias auto conclusivas en cada episodio, mientras que otros tienen una narrativa continua a lo largo de múltiples episodios o temporadas.

2.2 Géneros Televisivos Informativos: Aquí se ubican los programas que tienen que ver con el manejo de la información la actualidad e igualmente información de interés.

2.2.1 Características

- **Enfoque en la Información:** Los géneros informativos tienen como objetivo principal proporcionar información precisa y relevante al espectador. Esto puede incluir noticias, documentales y programas educativos.

- **Hechos y Realidad:** Estos géneros se basan en hechos reales y en la presentación objetiva de información. La precisión y la veracidad son fundamentales.
- **Entrevistas y Reportajes:** Los programas informativos a menudo incluyen entrevistas con expertos, reportajes de campo y análisis de temas actuales. La investigación y el periodismo son componentes esenciales.
- **Propósito Educativo o Informativo:** Los géneros informativos pueden tener un propósito educativo al abordar temas académicos o científicos, o pueden centrarse en informar al público sobre eventos de actualidad.
- **Formatos Variados:** Estos géneros pueden adoptar una variedad de formatos, como noticieros, programas de entrevistas, documentales de divulgación científica o programas de historia.

2.3 Géneros Televisivos No argumentales: Este género tiene en sus filas programas que carecen de un argumento previo. Es decir que son programas que aunque se guionizan, no siempre se está preparado para lo que acontecerá. Este género busca proporcionar a la audiencia una experiencia de interés sin necesidad de un desarrollo narrativo continuo.

2.3.1 Características

- **Foco en el Entretenimiento:** La principal meta de los géneros no argumentales es entretener al espectador. Esto puede lograrse a través de humor, competencias, espectáculos en vivo y otras formas de entretenimiento puro.
- **Formatos Variados:** Estos géneros pueden adoptar una amplia variedad de formatos, desde reality shows y concursos hasta programas de talentos y juegos de preguntas y respuestas.

- **Participación de la Audiencia:** Muchos géneros no argumentales fomentan la participación activa de la audiencia. Esto puede incluir votaciones en programas de competencia o la interacción en tiempo real a través de las redes sociales.
- **Episódicos o Eventuales:** Algunos programas no argumentales pueden ser episódicos, con una historia o competencia diferente en cada episodio, mientras que otros pueden centrarse en eventos especiales o especiales de temporada.
- **Celebridades y Concursantes:** Los programas de este género a menudo presentan a celebridades, concursantes o participantes que son el foco central de la atención.
- **Espectáculo Visual y Estilizado:** La presentación visual, la producción de alto nivel y la estilización suelen ser características distintivas de los géneros no argumentales. Los escenarios elaborados, los vestuarios llamativos y las coreografías atractivas son comunes.
- **Variedad de Audiencia:** Estos géneros a menudo atraen a una amplia variedad de audiencia, ya que se centran en la diversión y la emoción en lugar de requerir un compromiso continuo con una trama narrativa.

Al final, los géneros televisivos argumentales se centran en la narrativa y la ficción, con un énfasis en personajes y tramas inventadas. Los géneros televisivos informativos se enfocan en proporcionar información basada en hechos reales y tienen un propósito educativo o informativo y los géneros No narrativos se caracterizan por su objetivo principal de entretener. Cada uno de estos enfoques tiene sus propias características distintivas que atraen a diferentes tipos de audiencia y cumplen con diferentes objetivos en la programación televisiva.

3. EL GUIÓN TELEVISIVO

El guión televisivo es la base en la creación de programas de televisión exitosos. Es el documento fundamental que guía a todos los involucrados en la producción, desde los actores

y directores hasta los técnicos y editores. El desarrollo del guión es un proceso crucial que implica la creación y refinamiento de la historia, los diálogos y la estructura narrativa. Por esto profundizaremos en la importancia del guión televisivo y su desarrollo en el mundo de la televisión.

3.1 El Guión Televisivo como base fundamental de la Producción: El guión audiovisual es el punto de partida de cualquier producción televisiva. Es el documento que establece la visión creativa y narrativa de un programa y sirve como hoja de ruta para todos los aspectos de la producción. Sin un guion sólido, la producción televisiva puede carecer de coherencia y dirección, lo que puede llevar a un producto final confuso o poco efectivo.

3.2 Creación de contenidos Profundos y Memorables: El guión televisivo es fundamental para la creación de contenidos que sean interesantes y memorables. Los contenidos bien desarrollados son clave para atraer y mantener a la audiencia.

3.3 Temas y Mensajes: Los guionistas pueden abordar temas y mensajes importantes a través de historias y mensajes que interesen a la audiencia. Los programas de televisión pueden ser una plataforma poderosa para explorar cuestiones sociales, morales y éticas, y el guion es la herramienta principal para transmitir estos mensajes.

3.4 Dirección y Producción: El guion proporciona una guía detallada para el director, el equipo de producción y el elenco. Indica cómo deben filmarse el programa, qué elementos se necesitan y cómo se deben ejecutar las acciones. Sin un guion claro, la producción podría enfrentar desorganización y retrasos.

3.5 Coherencia y Continuidad: El guion asegura la coherencia y la continuidad en la narrativa y la caracterización. Esto es esencial para mantener la credibilidad de las historias y los contenidos. Así mismo garantiza que los detalles encajen adecuadamente en el contexto del proyecto.

3.6 Flexibilidad y Adaptabilidad: Aunque el guión es una guía fundamental, también debe permitir cierta flexibilidad y adaptabilidad durante la producción. Los guionistas y el equipo deben estar dispuestos a realizar ajustes según las necesidades y las circunstancias, como cambios de último minuto o adaptación a la retroalimentación de la audiencia.

4. DESARROLLO DEL GUIÓN TELEVISIVO

El desarrollo del guión es un proceso creativo y colaborativo que implica varias etapas:

4.1 Conceptualización: En esta etapa, se desarrolla la idea central para el programa, incluyendo el género, el tema y los personajes principales.

4.2 Escaleta o Sinopsis: Se crea una escaleta o sinopsis que describe la estructura general de la serie o el episodio, incluyendo los principales eventos y el argumento general.

4.3 Guion de Trabajo: Se elabora un guion de trabajo que detalla toda la producción y lo que ellos conlleva.

4.4 Revisiones y Retroalimentación: El guion pasa por varias revisiones y se recibe retroalimentación de los productores, directores y otros miembros del equipo.

4.5 Guion Definitivo: Se finaliza el guion definitivo que servirá como referencia durante la producción.

4.6 Adición de Detalles Técnicos: En esta etapa, se agregan detalles técnicos como indicaciones de dirección y necesidades de escenografía.

4.7 Producción y Edición: Durante la producción, el guion se utiliza como guía principal. Luego, en la postproducción, se pueden realizar ajustes finales si es necesario y suele ser el inicio del guión de montaje.

En conclusión, el guion televisivo es un componente esencial en la creación de programas de televisión de calidad. Proporciona la base sobre la cual se construye la producción, por esto el desarrollo del guion es un proceso creativo y colaborativo que requiere habilidades de escritura y la capacidad de adaptarse a las necesidades cambiantes de la producción. En última instancia, un guion bien desarrollado es esencial para transmitir programas impactantes, entretenidos y significativos a la audiencia televisiva.

5. LA NARRATIVA AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN: EL ARTE DE CONTAR HISTORIAS

La televisión es un medio poderoso para contar historias, y la narrativa audiovisual es el arte de crear relatos visuales y auditivos que cautivan a la audiencia. A través de una combinación de imágenes, sonido, actuación y dirección, la televisión tiene la capacidad única de transmitir narrativas ricas y complejas que pueden llegar a millones de espectadores en todo el mundo.

Es por esto que debemos entender la importancia de la narrativa audiovisual en televisión y cómo esta se ha convertido en una forma de arte fundamental en la industria televisiva.

5.1 Elementos de la Narrativa Audiovisual:

La narrativa audiovisual en televisión se compone de varios elementos clave que trabajan en conjunto para contar una historia de manera efectiva:

- **Imágenes:** Las imágenes son un componente central de la narrativa audiovisual. La composición de planos, la elección de la iluminación y la dirección de fotografía son elementos visuales que ayudan a transmitir la atmósfera, el estado de ánimo y la información visual de una historia.
- **Sonido:** El sonido desempeña un papel crucial en la narrativa. Esto incluye diálogos, música, efectos de sonido y silencio. La banda sonora puede acentuar las emociones, mientras que los efectos de sonido pueden sumergir al espectador en la acción.

- **Actuación:** Las actuaciones de los actores son fundamentales para dar vida a los personajes y transmitir sus emociones. La expresión facial, el lenguaje corporal y la entrega de diálogos son elementos esenciales para la construcción de personajes creíbles.
- **Diálogos:** Los diálogos son las palabras habladas por los personajes y son esenciales para la comunicación de la trama y el desarrollo de los personajes. Los guionistas juegan un papel clave en la escritura de diálogos auténticos y significativos.
- **Edición:** La edición es el proceso de seleccionar y ensamblar las imágenes y el sonido para crear una secuencia coherente. La edición influye en el ritmo, el tiempo y la estructura narrativa de una historia.
- **Lenguaje Audiovisual:** El Lenguaje Audiovisual se refiere a la forma en que se cuentan historias a través de imágenes sin necesidad de diálogos. Esto incluye el uso de metáforas visuales, simbolismo y composición de cuadro para transmitir información y emociones e igualmente el manejo de los planos y la técnica de movimientos y posición de la cámara.

6. LA EVOLUCIÓN DE LA NARRATIVA EN LA TELEVISIÓN:

La televisión ha experimentado una evolución significativa en la forma en que se aborda la narrativa a lo largo de los años. En sus primeras décadas, la televisión se centraba en programas de variedades y comedias de situación, con historias autoconclusivas en cada episodio. Igualmente se componía de programas informativos y educativos con contenidos de gran interés para los espectadores. Sin embargo, a medida que la televisión se convirtió en un medio más maduro, comenzaron a surgir formas más complejas de narrativa:

6.1 Series de Televisión: La aparición de series de televisión con narrativas continuas marcó un hito importante. Nuevas series de televisión presentaron tramas que se desarrollaban a lo largo de múltiples temporadas, permitiendo un mayor desarrollo de personajes y tramas más ricas.

6.2 Narrativas No Lineales: Con el tiempo, la televisión adoptó narrativas no lineales y estructuras de historias más complejas. Series que juegan con el tiempo y la percepción del espectador, incluso con la elección del mismo.

6.3 Plataformas de Streaming: La llegada de plataformas de streaming como Netflix y Amazon Prime Video permitió una mayor libertad creativa y la producción de series con narrativas más arriesgadas y experimentales.

La narrativa audiovisual en televisión tiene un impacto significativo en la cultura y la sociedad. Las series y programas televisivos a menudo abordan temas sociales, políticos y morales, y pueden influir en la percepción pública de estos temas. Además, la narrativa televisiva tiene el poder de generar discusiones, debates y reflexiones en la audiencia.

Por esto este punto en televisión es una forma de arte que combina elementos visuales y auditivos para contar historias de manera efectiva. A lo largo de los años, la televisión ha evolucionado desde programas simples de comedia hasta series de narrativa compleja que exploran temas profundos y personajes multidimensionales. La narrativa televisiva no solo entretiene, sino que también puede impactar en la cultura y la sociedad al abordar temas relevantes y generar conversaciones significativas. En última instancia, la narrativa audiovisual en televisión continúa siendo una fuerza poderosa en el mundo del entretenimiento, el poder informativo y educativo, utilizando eficazmente la narración de historias.